



Institut Kilimandjaro

03-BP 1430 Jénichou, Téléphone : (229) 21 363 780, E-mail : kilimandjaro@netcourrier.com, Cotonou - République du Bénin

Excelsior
Semper
Excelsior

Expertise, Formation, Recherches et Services pour le Développement

LE GENRE A LA RADIO

MANUEL DIDACTIQUE A L'INTENTION DES ANIMATEURS DES RADIOS COMMUNAUTAIRES

Appui Suisse à la Communication Communautaire



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Bureau de la coopération suisse Bénin

PLAN

Introduction générale

*Première partie : **Généralités sur le Genre***

1. Notions théoriques

1.1 Champ définitionnel

- Qu'est-ce que le genre ?
- Genre et Femme
- Genre et Féminisme
- Genre et Minorités sociales

1.2 Le genre comme approche méthodologique

2. Enjeux pour le développement

- Que perdons-nous en rejetant l'approche genre ?
- Que gagnons-nous en adoptant l'approche genre ?

*Deuxième partie : **L'approche Genre dans le secteur de la radio.***

Quelques outils d'analyse

- *Les principes fondamentaux*

- 1- *Profil des programmes*
- 2- *Profil des activités*
- 3- *Profil d'accès et de contrôle : Ressources et avantages*
- 4- *Profil des expressions et usage des mot*

Conclusion générale

INTRODUCTION GENERALE

Depuis longtemps et dans beaucoup de régions du monde, l'organisation, la structuration et l'hierarchisation des sociétés sont conçues en termes de catégorisation et de différenciation entre les hommes et les femmes. Ainsi, à partir de ces modèles socialement construits et communément admis, les femmes sont confinées dans des rôles "secondaires" qui limitent leur accès aux ressources, à la gestion du pouvoir, etc.

Au Bénin, la question se pose aussi avec une certaine acuité. Plus de la moitié de la population est féminine, jeune et pauvre. Les études sur le développement humain durable convergent vers la même conclusion de marginalisation des femmes et recommandent une meilleure participation de la gente féminine aux processus de production, de prise de décision, etc.

Au regard de cette situation il est désormais recommandé d'intégrer l'approche "Genre" dans tous les secteurs pour accroître les chances d'un progrès harmonieux et durable.

Afin de rendre opérationnel le genre sur le terrain, des réflexions ont été menées dans plusieurs secteurs aboutissant à la conception d'un certain nombre d'outils d'analyse et d'investigation des situations de développement. C'est le cas par exemple dans les secteurs relatifs à l'agriculture, aux ressources naturelles, aux réfugiés, au SIDA, etc.

Mais jusque-là, le secteur des médias était resté le parent pauvre des innovations en la matière. Maintenant c'est chose faite. « **Le genre à la radio** » vient combler le vide conceptuel en dotant les professionnels des médias d'un cadre d'analyse genre adapté au secteur avec des outils simples et efficaces.

Si les radios doivent être non pas de simples relais, mais surtout des acteurs pertinents de l'approche "Genre", ses principaux artisans que sont les animateurs, les journalistes et les producteurs, doivent être eux-mêmes parfaitement imprégnés du sujet pour savoir le traiter. Mieux, ils doivent avoir à leur disposition les outils nécessaires pour mener des actions efficaces. Tel est le souci qui a guidé la réalisation de ce document.

Par souci de clarté didactique, le travail est divisé en deux parties. La première résume l'essentiel de ce qu'il convient de savoir sur le genre en tant que notion et approche méthodologique. La seconde propose un cadre d'analyse du genre dans le secteur de la radio avec différents outils appropriés.

PREMIERE PARTIE :
GENERALITES SUR LE GENRE

Le genre est une notion relativement nouvelle au Bénin. Ses tenants et aboutissants sont encore peu connus, encore moins maîtrisés et appliqués partout, faute d'une vulgarisation conséquente.

Si les acteurs des médias en général et des radios communautaires en particulier sont appelés à intégrer le genre dans leur pratique quotidienne, il est important et nécessaire qu'ils sachent bien ce que recouvre la notion.

Cette première partie, sur la base d'une documentation appropriée et d'entretiens pertinents, présente l'essentiel de ce qu'il convient de retenir du genre dans sa double dimension théorique et méthodologique.

NOTIONS THEORIQUES

1.1 Champ définitionnel

- **Définition du concept : qu'est- ce que le Genre ?**

☞ Le genre est un terme qui englobe les différences socialement définies entre les femmes et les hommes. Il renvoie aux rôles, aux tâches, aux images, aux clichés qu'on attribue à l'homme et à la femme relativement à chaque société, à chaque culture et à chaque époque.

☞ La notion de genre se définit également en opposition à la notion de sexe. Le sexe est un attribut biologique qui ne change pas. Le genre aborde le sexe, non pas dans son aspect biologique, mais en tant que catégorie sociale de différenciation, avec des rôles spécifiques qu'on y attribue culturellement. Ces rôles, justement parce qu'ils sont culturels, peuvent changer. Tandis que le sexe, au sens biologique, ne change pas.

« Le genre est une catégorie sociale imposée sur un corps sexué »

☞ Le genre s'applique aussi aux minorités sociales lorsqu'elles sont ciblées dans une action de développement. Les minorités entre dans le cadre du ciblage des groupes. En fonction des milieux, il peut s'agir des vieillards, des jeunes, des personnes handicapées, des réfugiés, de certains groupes ethniques, des riches, etc. Le genre s'intéresse aux hommes et aux femmes des groupes ciblés.

« Le genre est fondamentalement culturel et relatif »

- ☞ Le genre est fondamentalement culturel et présente des variantes à l'intérieur d'une même société et entre sociétés. Il est donc une attitude acquise changeant dans le temps, dans l'espace et selon les cultures.
- ☞ En tant que fondamentalement culturel, le genre est une notion relative et non absolue. Il est relatif à chaque contexte socioculturel.
- ☞ Le genre est une notion évolutive. Il évolue différemment d'une société à une autre, comme il évolue différemment au sein d'une même société suivant les époques.
- ☞ Le genre donne l'espace pour que chacun ou chaque groupe dans sa propre société et relativement au contexte socioculturel et historique se fixe des objectifs de lutte pour améliorer sa vie et son bien-être.

L'approche genre :

- ☞ L'approche genre permet d'étudier et d'équilibrer les relations sociales, essentiellement entre les hommes et les femmes.
- ☞ l'approche genre ne s'intéresse pas seulement aux femmes. C'est une approche holistique qui tient compte des facteurs économiques, sociaux et culturels qui interviennent dans la détermination des rôles et responsabilités des hommes et des femmes dans un contexte donné, lesquels influencent différemment pour les hommes et les femmes l'accès et le contrôle des ressources indispensables au développement. Ainsi, l'on peut être amené à initier des actions spécifiques pour régler des problèmes auxquels les hommes sont confrontés dans un contexte donné pour établir un équilibre entre les femmes et eux. Seulement, dans notre contexte et dans la situation actuelle, les déséquilibres sont beaucoup plus en défaveur des femmes (éducation, accès aux ressources, prise de décision...) et justifient que des actions soient entreprises à l'endroit des femmes ;

L'analyse différenciée selon le genre :

- ☞ L'analyse genre permet notamment de définir les stratégies adéquates pour amener les acteurs sociaux à équilibrer les relations sociales, au profit des femmes en particulier. Car d'une manière générale, les femmes sont partout privées (par les hommes ?) des ressources essentielles pour une vie saine.

Notions importantes à retenir

Le genre vise :

- ☞ la *participation* accrue et active des femmes aux processus de *prise de décision*, de *pouvoir* et de *gestion* ;
- ☞ l'*accès* des femmes aux *ressources* ainsi que leur *contrôle* par elles;
- ☞ l'*égalité des chances* entre les hommes et les femmes dans la participation aux actions de développement et dans la jouissance des bénéfices ;
- ☞ la *justice* ou l'*équité sociale* (égalité de traitement) entre les hommes et les femmes
- ☞ le développement *harmonieux, équilibré* et *durable* pour l'ensemble de la société.

- ***Différences entre Sexe et Genre***

(Fiche 1)

<i>SEXE</i>	<i>GENRE</i>
• <i>Biologique</i> • <i>Naturel</i> • <i>Absolu</i> • <i>Immuable</i> • <i>Permanent</i> • <i>Synchronique</i>	• <i>Social</i> • <i>Culturel</i> • <i>Relatif</i> • <i>Changeant</i> • <i>Evolutif</i> • <i>Diachronique</i>

- ***Genre et Femme***

- ***Pourquoi le genre s'intéresse t-il spécifiquement aux femmes ?***

☞ En général, la construction de nos sociétés est faite de telle sorte que les femmes n'ont pas les mêmes chances que les hommes. En terme de développement global, les femmes constituent la couche la plus marginalisée, éliminée des questions de développement, quel que soit le groupe social ou culturel dans lequel on les prend. Les déséquilibres sont beaucoup plus en défaveur des femmes (éducation, accès aux ressources, prise de décision...) et justifient que des actions soient entreprises pour réduire lesdits déséquilibres.

« Il n'existe pas une société dans laquelle les femmes bénéficient des mêmes opportunités que les hommes »

☞ Lorsqu'on regarde les efforts de développement consentis jusqu'à maintenant, les hommes sont dans des positions où ils profitent

mieux des retombés du développement que les femmes. Tandis que celles-ci végètent dans des conditions difficiles et précaires. Mettre l'accent sur les femmes, c'est donner les chances égales à tous les groupes sociaux d'évoluer. C'est surtout rétablir l'équilibre et l'équité entre les hommes et les femmes.

« Si les hommes uniquement se développent et les femmes ne se développent pas, on a une société déséquilibrée »

- ☞ Beaucoup d'études sociologiques et économiques ont prouvé que lorsque les conditions de vie des femmes s'améliorent, la société en profite mieux. D'abord le noyau familial autour de la femme, puis par ricochet la société de façon générale. Or dans le cas des hommes, on a observé que cela ne se traduit pas automatiquement par l'amélioration de l'ensemble de la communauté. Donc, du point de vue de stratégie de développement, on a intérêt à améliorer la situation des femmes pour le bien de tous.

« Ignorer la dimension féminine dans le développement humain revient à le compromettre »

- **Genre et Féminisme**

- **Quelle(s) différence(s) y a-t-il entre genre et féminisme ?**

- ☞ Les deux notions visent le développement et l'épanouissement de la femme, mais suivent des approches différentes.
- ☞ Le féminisme était le mouvement intellectuel, essentiellement animé et promu par les femmes, qui revendique l'émancipation totale et immédiate de la femme. Cette émancipation passe par la libération de la femme du joug de l'homme et de toutes les contraintes socioculturelles oppressantes et s'exprime par l'égalité entre l'homme et la femme. Ce mouvement a connu son point culminant dans les années 70 et 80.
- ☞ Le féminisme est généralement perçu comme un mouvement révolutionnaire, car prônant le renversement de l'ordre social établi. Or, il est difficile de changer du jour au lendemain une société qui est bâtie et fonctionne d'une certaine manière.
- ☞ L'approche féministe est unilatéraliste par bien des aspects. C'est une lutte des femmes, par les femmes, seulement pour les femmes. A la limite contre les hommes.
- ☞ On estime également que le mouvement féministe a des relents conflictuels voire violents. A vouloir positionner les femmes contre les hommes pour obtenir coûte que coûte l'égalité, on développe ainsi une logique de lutte des classes préjudiciable à la société entière.

« Si dans une communauté un groupe social, celui des femmes en l'occurrence, est brimé, il ne faut pas sous-entendre que la solution passe forcément par une lutte violente »

- ☞ La différence fondamentale réside dans le fait que l'approche genre recherche davantage une collaboration, une harmonisation entre les hommes et les femmes pour améliorer la situation de la femme. L'approche genre reprend donc en partie les mêmes objectifs, les mêmes préoccupations que les approches précédentes de type féministe, à savoir l'amélioration des conditions sociales, culturelles, économiques, etc. des femmes par rapport à ce qui est fait vis-à-vis de l'homme.

Mais cette fois-ci, il s'agit de la femme vue dans son intégration dans la société, donc avec l'homme, avec sa famille, avec sa communauté.

- ☞ La notion de genre pose le problème de la différence entre homme et femme comme des relations non forcément conflictuelles, mais comme des rapports de complémentarité, de symbiose.
- ☞ L'approche genre va donc au-delà de la simple promotion de la femme et prend en compte aussi bien les hommes que les femmes.

« Une chose est la promotion de la femme (éducation, santé, etc.), une autre est l'équilibre qu'il faut établir entre les hommes et les femmes »

• Différences entre Féminisme et Genre
(Fiche 2)

FEMINISME

- *Mouvement de revendication de classe*
- *Unilatéral*
- *Exclusif*
- *Action brusque et révolutionnaire*
- *Tendance à l'opposition, au conflit*
- *Egalité immédiate et absolue entre homme et femme*

GENRE

- *Théorie et démarche de développement global*
- *Multilatéral*
- *Participatif*
- *Processus évolutif et contextuel*
- *Orienté vers l'harmonie et la complémentarité*
- *Amélioration des conditions des femmes et autres couches défavorisées pour enrayer les déséquilibres sociaux*

- ***Genre et minorités sociales***

Le genre n'est pas élargi aux minorités sociales, mais s'applique aussi aux minorités sociales lorsqu'elles sont ciblées dans une action de développement. Les minorités entre dans le cadre du ciblage des groupes. Le genre s'intéresse aux hommes et aux femmes des groupes ciblés.

L'approche genre ne s'intéresse pas seulement aux femmes. C'est une approche holistique qui tient compte des facteurs économiques, sociaux et culturels qui interviennent dans la détermination des rôles et responsabilités des hommes et des femmes dans un contexte donné, lesquels influencent différemment pour les hommes et les femmes l'accès et le contrôle des ressources indispensables au développement.

Ainsi, l'on peut être amené à initier des actions spécifiques pour régler des problèmes auxquels les hommes sont confrontés dans un contexte donné pour établir un équilibre entre les femmes et eux. Seulement, dans notre contexte et dans la situation actuelle, les déséquilibres sont plus importants pour les femmes (éducation, accès aux ressources, prise de décision...) et justifient que des actions soient entreprises à l'endroit des femmes ;

- ☞ Certains spécialistes élargissent le genre aux minorités sociales, car dans le fond, la notion renvoie implicitement au principe de différenciation sociale, c'est-à-dire toutes les catégories sociales qui ne sont pas prises en compte par la majorité.
- ☞ L'une des préoccupations de base dans la définition du genre est également l'équité sociale, l'égalité entre les différentes couches sociales. En ce sens, la notion s'étend de plus en plus, en dehors des femmes, aux autres couches sociales défavorisées, considérées comme des minorités sociales.
- ☞ La question des minorités se pose surtout quand, dans une société, certaines communautés ont fait de grands bonds, ce qui entraîne une certaine marginalisation des communautés restées à la traîne. Cependant cette dimension est relative et dépend de chaque contexte socioculturel.
- ☞ Les minorités sociales dans le cadre de l'approche genre ne se résument pas simplement à des groupes isolés. Du point de vue du développement, ce sont les agrégats qui sont pris en compte.

« Enrayer l'inégalité entre toutes les couches sociales serait l'idéal »

1.2- Le genre comme une approche méthodologique

- ☞ Outre ses dimensions théoriques et conceptuelles, le genre est une approche, une démarche méthodologique et d'analyse. En tant qu'outil opérationnel d'investigation le genre permet d'étudier des situations concrètes de relations entre hommes et femmes autour d'enjeux importants dans différents cas. L'analyse débouche sur des propositions pertinentes pour l'amélioration des conditions des femmes en termes d'accessibilité sécurisée, d'exploitation et de contrôle des ressources. Les propositions visent également la participation des femmes aux processus de prise de décision, de contrôle et de gestion.
- ☞ Dans l'analyse genre, on procède par une désagrégation de l'information. L'information désagrégée selon le genre met en relief ce que savent les femmes et ce que savent les hommes. Elle met aussi en relief ce que font les hommes et ce que font les femmes et ce dont ils ont besoin. C'est une procédure qui utilise l'individu comme unité d'analyse.
- ☞ Cette méthodologie donne une vue d'ensemble sur les contributions des femmes et des hommes au développement. Elle est conçue pour planifier un développement qui comble les attentes et répond aux aspirations de chacun des membres de la famille pour le bénéfice des ménages, de la communauté, de la nation.

Exemple : Le foncier

Faire une analyse genre dans le domaine du foncier reviendrait à se préoccuper des rapports que les hommes et les femmes entretiennent vis-à-vis de la terre, ces rapports étant eux-mêmes déterminés par la nature des relations sociales qui existent entre les hommes et les femmes d'un point de vue culturel dans le milieu considéré.

Il s'agira plus concrètement de savoir si les hommes et les femmes ont une même chance d'accès à la ressource terre en termes d'acquisition, d'exploitation et de contrôle, chacun par rapport à ses objectifs, à ses rôles.

- ☞ Les outils opérationnels utilisés pour l'analyse genre découlent généralement d'un schéma conceptuel appelé cadre d'analyse. Un cadre d'analyse est un format standard contenant les informations spécifiques servant à l'analyse d'une situation de développement.

Son usage fournit une méthode par étape pour guider l'application de l'analyse genre.

Il existe différents cadres d'analyse différenciés selon le genre dont les plus en vogue sont :

- *le cadre d'analyse de Harvard,*
- *le cadre d'analyse de Moser,*
- *le cadre d'analyse des capacités et des vulnérabilités,*
- *la matrice d'analyse relative au genre,*
- *le cadre de renforcement du pouvoir des femmes,*
- *l'approche des relations sociales,*
- *le cadre ASEG,*
- *le cadre d'analyse selon le genre dans la gestion des ressources naturelles/forestières,*
- *etc.*

☞ L'usage du cadre d'analyse approprié et des outils y afférents varie en fonction de la spécificité de chaque secteur et de chaque contexte. Toutefois, le cadre d'analyse de Harvard, l'un des premiers connus pour l'analyse selon le genre, a été adapté, avec succès, à de nombreux domaines thématiques. Il pourrait donc servir de modèle de base pour toute analyse du genre dans divers secteurs, avec bien entendu, des adaptations requises dans chaque situation.

☞ Le cadre d'analyse de Harvard est une grille élaborée pour recueillir des données au niveau micro (communauté, ménage). Il vise à aider les planificateurs à concevoir des projets plus efficaces et améliorer la productivité globale. Il est constitué de quatre profils : le profil des activités, le profil d'accès et de contrôle : ressources et avantages, les facteurs influents et l'analyse du cycle de projet.

☞ *Le profil des activités :* permet d'identifier toutes les tâches appropriées de production et de reproduction et aborde la question : « *Qui fait quoi ?* ». Les données à collecter et la quantité de détails dépendent du domaine et de la nature du projet. Différentes autres variables peuvent être examinées : la tranche d'âges, l'affectation du temps, le lieu de l'activité.

☞ *Le profil d'accès et de contrôle : ressources et avantages.* Il permet d'identifier et d'énumérer les ressources utilisées pour effectuer le travail identifié dans le profil des activités. Il indique qui a accès aux ressources et qui contrôle leur utilisation. Il permet aussi

d'indiquer les avantages tirés de la production et de l'utilisation des ressources.

☞ ***Les facteurs influents :*** Il s'agit de facteurs affectant les différenciations entre les genres identifiés dans les profils. Les influences passées et présentes peuvent permettre de percevoir les changements et les tendances. Ces facteurs peuvent concerner les opportunités et contraintes par rapport à l'augmentation de la participation des femmes à des projets et programmes de développement. Il est important d'identifier ces facteurs influents afin de mieux prévoir et prédire les apports du programme ou du projet.

Parmi les facteurs influents on peut citer : les *normes de la communauté* et la *hiérarchie sociale*, comme la structure des pouvoirs au sein de la famille ou de la communauté et les croyances religieuses ; les *facteurs démographiques* ; les *structures institutionnelles* ; les *conditions économiques* en général, ; les *événements politiques* ; les *paramètres juridiques* ; la *formation et l'éducation* ; l'*attitude* de la *communauté* vis-à-vis des *travailleurs de développement* ou de ceux venus pour apporter leur assistance.

☞ ***L'analyse du cycle du projet :*** consiste en l'examen de propositions d'actions ou projets à la lumière des informations des profils précédents.

Questions essentielles dans le cadre d'analyse de Harvard

- ☞ « *Qui fait quoi ?* ». (Quelles sont traditionnellement les relations homme/femme, les rôles attribués à chaque catégorie sociale dans le milieu ou le secteur investi ? Situation initiale).

- ☞ « *Quels sont les besoins et les possibilités en présence pour l'augmentation de productivité et / ou de la production des femmes ?* »

- ☞ « *Quels sont les besoins et les possibilités en présence pour l'augmentation de l'accès des femmes aux ressources/avantages et de leur contrôle de ces derniers ?* »
(Quelles sont les ressources disponibles ? Pour qui ? Qui prend les décisions ? Qui contrôle quoi ?)

- ☞ « *Quel est le rapport entre ces besoins et possibilités et les autres besoins et possibilités du pays en matière de développement global et sectoriel ?* »

- ☞ « *Les femmes ont-elles été directement consultées pour l'identification de ces besoins et possibilités ?* »

Paramètres importants à retenir

D'une manière générale, l'analyse genre intègre les paramètres ci-après :

- ☞ Radioscopie de la situation des relations entre les hommes et les femmes et les rôles attribués à chacun dans le milieu. (Situation initiale, analyse de l'existant).
- ☞ Mécanisme de l'accessibilité équitable et durable aux ressources par les femmes.
- ☞ Mécanisme d'exploitation, de gestion et de contrôle des ressources par les femmes.
- ☞ Déduction des actions pertinentes à mener pour améliorer la situation.

2. Les Enjeux pour le développement

Un enjeu, c'est ce que l'on gagne ou l'on perd dans une partie. Pour raison didactique et pratique, nous allons nous en tenir à cette définition fondamentale, en abordant la notion de genre sous l'angle de ses enjeux pour le développement.

Voyons, concrètement, ce que nous pourrions perdre ou gagner avec le genre, dans une perspective de développement global, puis dans le secteur spécifique de la communication.

- ***Que perdons- nous en rejetant l'approche genre ?***

Du point de vue du développement global :

- ☞ Nous perdons les capacités de mobilisation de ressources importantes, celles de la moitié au moins de la société, aux dépens du développement.
- ☞ Nous risquons la dégradation complète des conditions des femmes et des autres couches sociales défavorisées de même que leur isolement.
- ☞ Nous compromettons la stabilité sociale et l'avenir de la société.

Spécifiquement dans le secteur de la Communication :

- ☞ Nous omettons la prise en compte, dans la collecte, le traitement, l'analyse et la diffusion de l'information, de la sensibilité et du regard des femmes sur les grandes questions de la société.
- ☞ Nous privons les femmes d'excellentes opportunités d'expression libre et publique. Par ricochet, c'est toute la nation qui est privée de la diversité et surtout de la sensibilité plurielle de l'information.

- ***Que gagnons-nous en adoptant l'approche genre ?***

Du point de vue du développement global :

- ☞ Nous assurons la pleine participation responsable et efficiente de toutes les couches au processus du développement.
- ☞ Nous accroissons, de manière générale, les chances d'un développement harmonieux, durable, équitable et partagé.

Spécifiquement dans le secteur de la Communication :

- ☞ Nous gagnons en professionnalisme : objectivité et impartialité du traitement, pertinence de l'analyse, originalité et qualité des productions.
- ☞ Nous gagnons la confiance et l'adhésion des populations aux programmes. Soit un accroissement quantitatif et qualitatif de l'audience.
- ☞ Nous accroissons les chances d'assumer pleinement et efficacement notre mission d'information, de sensibilisation et d'éducation.
- ☞ Nous nous donnons les moyens de prendre part activement à l'édification d'une société plus juste, plus égalitaire et plus équilibrée pour le bénéfice de tous.

« Plus nous donnons de chance à tout le monde d'évoluer (les hommes comme les femmes), plus nous donnons de chance à notre société d'évoluer »

« Donner la parole aux femmes, c'est laisser monter la sève vivifiante en l'arbre »

DEUXIEME PARTIE :
***L'APPROCHE GENRE DANS LA PRODUCTION
RADIOPHONIQUE. QUELQUES OUTILS***

Comment introduire de façon pratique, les éléments relatifs au genre dans le travail quotidien du professionnel de la radio ?

Consacrée à l'opérationnalisation du genre à la radio, cette seconde partie suggère des réponses à cette interrogation.

Différents outils didactiques, simples et pratiques sont proposés. Ils sont surtout conçus dans une logique d'auto-usage et d'auto-évaluation.

Cette option permet plus de souplesse et d'adaptation aux réalités de chaque radio.

En outre, et surtout, elle amène l'acteur de la radio à plus d'implication personnelle pour un meilleur résultat.

- ***Les principes généraux***

☞ La promotion du genre à la radio et par la radio au Bénin, pays encore fortement marqué par une certaine tendance phallocratique, doit se comprendre avant tout comme une œuvre de longue haleine qui requiert donc courage, ténacité et patience.

Il est important que tous les acteurs de la radio, hommes ou femmes, puissent garder à l'esprit à chaque niveau de leur travail un certain nombre de principes généraux :

- 1- Considérer qu'on ne fait jamais assez pour donner la parole aux femmes et qu'on peut toujours mieux faire.
- 2- Considérer que c'est un devoir à la fois professionnel et citoyen de contribuer à accorder plus de présence et de visibilité sociale aux femmes, par son travail quotidien de professionnel des médias.
- 3- Se convaincre du fait que la promotion de la femme, dans la perspective genre, est une véritable chance de développement pour tous.

1. Profil des programmes

- ***Comment obtenir une grille genre sensible ?***

- ☞ Adopter l'approche genre à la radio, c'est concevoir les émissions de manière à obtenir une grille de programmes genre sensible. Une grille de programme genre sensible est une grille dont l'analyse du contenu révèle une prise en compte plus ou moins équitable des préoccupations différenciées de toutes les couches sociales de la communauté, avec bien sûr, une place de choix faite aux femmes.
- ☞ Le Profil des programmes permet, de façon générale, de faire une lecture « genre » de la grille des programmes. Il est un outil d'analyse de la grille au regard de la part accordée respectivement aux hommes, aux femmes, aux jeunes, etc.
- ☞ De manière spécifique, le Profil des programmes permet de mettre en relief le niveau de prise en compte des préoccupations des femmes dans les programmes offerts par la radio, en termes d'émissions qui leur sont spécifiquement consacrées ou destinées mais aussi en terme d'heure de diffusion des émissions qui leur sont destinées.
- ☞ Le Profil des programmes offre enfin des moyens d'accroître de manière sensible la "présence des femmes" dans les productions radiophoniques et de toucher le plus grand nombre de femmes par les émissions et productions radiophoniques.

❖ *Pour une lecture « genre » de la grille des programmes*

Indications :

Pour une meilleure analyse et une prise en compte du genre (au sens élargi de la notion, incluant les minorités sociales) par les grilles de programme, exercez-vous à remplir objectivement le tableau ci-dessous, en fonction de vos émissions actuelles.

Dans la colonne « *Emissions* », inscrivez les unes après les autres et case par case toutes les émissions que vous produisez et diffusez.

Dans la colonne intitulée « *Destinataires prioritaires* », mentionnez à quelle catégorie sociale l'émission est destinée en priorité, telle qu'elle a été conçue, en mettant une croix dans la case appropriée dans l'une des catégories proposées.

Par exemples :

H = Hommes ; **F** = Femmes ; **J** = Jeunes ; **V** = Vieilles personnes.

On peut désagréger davantage en considérant au sein de chaque catégorie d'autres dimensions telles que l'activité professionnelle (paysans, artisans, élèves, ménagères, transporteurs, commerçants, etc.)

Tableau 1 : Outil d'analyse du profil des grilles de programme

Question de base : ***Pour qui produisons-nous ?***

<i>Emissions</i>	<i>Destinataires prioritaires</i>				
	H	F	J	V	Autres

Remarques :

Le tableau, lorsqu'il est bien rempli, met en relief un paramètre important : la répartition des émissions suivant les différentes couches sociales.

Voici une série de questions complémentaires que vous pourriez vous poser, une fois que vous auriez rempli convenablement le tableau. Les réponses objectives que vous y apporterez serviront de pistes de réflexion pour améliorer la grille sensiblement au genre.

- ☞ La grille de programme est – elle équilibrée ?
- ☞ La masse d'heure est – elle équitablement répartie ?
- ☞ Toutes les couches sont – elles ciblées ou prises en compte?
- ☞ A quel niveau se situent les exclusions ?
- ☞ Il y a t-il des raisons particulières qui justifient le déséquilibre observé?
- ☞ Quelle est particulièrement la part accordée aux femmes dans l'ensemble des émissions produites?
- ☞ Etc.

❖ *Pour l'identification des bénéficiaires des programmes diffusés*

La deuxième dimension de l'exercice est de s'assurer que les programmes, dans leur diffusion, sont compatibles avec les disponibilités d'écoute des populations ciblées.

Par exemple, si une émission consacrée ou destinée spécifiquement aux femmes est diffusée à un moment où celles-ci sont sensées être occupées par les tâches de ménage ou autres, il est évident que les résultats escomptés ne seront pas atteints.

Il convient donc d'évoluer vers une adéquation entre les créneaux de diffusion des émissions et la disponibilité d'écoute sociale des couches cibles.

Le tableau suivant permet d'identifier si la couche cible de chaque émission en est bien la destinataire et la bénéficiaire réelle, en fonction du moment de diffusion.

Faites l'exercice de le remplir de façon objective. Une fois que vous aurez terminé, comparez les résultats des deux colonnes « *Couche cible* » et « *Bénéficiaires réels* ».

Tableau 2 :

Question de base : ***Pour qui diffusons-nous effectivement nos émissions ?***

<i>Emissions</i>	<i>Couche cible</i> (Destinataires supposés)		<i>Créneau de diffusion</i> (heure de diffusion)	<i>Bénéficiaires réels</i> (Couche socialement disponible à l'écoute)	
	Hommes	Femmes		Hommes	Femmes

Note : le tableau peut être davantage désagrégué. Par exemple au niveau de la couche considérée, on pourrait distinguer selon le secteur d'activité, l'âge, la langue, etc.

Ici aussi quelques questions complémentaires peuvent aider à mieux analyser les résultats du tableau.

- ☞ La couche cible est-elle effectivement la couche finalement bénéficiaire de l'émission ? Sinon, à quoi sont dues les disparités ?
- ☞ Quelles sont les périodes de meilleure disponibilité d'écoute pour les femmes / hommes dans la localité ?
- ☞ Les créneaux de diffusion sont-ils bien choisis par rapport à la disponibilité sociale des différentes couches cibles ?
- ☞ Sur quelle(s) base(s) les créneaux de diffusions ont-ils été choisis ?
- ☞ Les variables suivantes ont-elles été prises en compte dans la détermination des créneaux de diffusion :

- les heures de travail ou d'intense occupation (cuisine, emplettes, etc.) ;
- la langue ou les langues de diffusion permettent elles de toucher toutes les femmes ou tout au moins leur majorité ?

❖ *Pour l'évaluation des besoins relatifs au genre : Besoins pratiques et stratégiques des femmes*

Pour plus de pertinence, la conception d'émissions spécifiques destinées aux femmes devra prendre en compte leurs besoins pratiques et stratégiques.

Pour capter l'intérêt des femmes, les émissions qui leur sont consacrées gagneraient à porter sur des secteurs importants et prioritaires en relation avec leurs besoins.

Le tableau qui suit permet de faire l'exercice de mise en relief des différents secteurs d'intérêt pour les émissions spécifiques aux femmes et d'améliorer les programmes en fonction des besoins réels des femmes dans le milieu.

Dans la colonne « *Emissions consacrées aux femmes* », inscrivez les unes après les autres et case par case toutes les émissions qui se préoccupent des intérêts des femmes.

Mentionnez dans la colonne « *Secteur d'intérêt* » les domaines correspondants.

Tableau 3

Question de base : ***Quels types d'émissions produisons-nous à l'endroit des femmes ?***

<i>Emissions consacrées aux femmes</i>	<i>Secteurs d'intérêt</i>

Ici aussi, on doit se poser une série de questions complémentaires:

- ☞ Quels sont les problèmes et besoins prioritaires des femmes dans la communauté ?
- ☞ Quels sont les secteurs directement concernés par ces besoins ou priorités?
- ☞ Les émissions sur les femmes sont-elles articulées autour de ces secteurs?
- ☞ Quel secteur important pour les femmes dans votre communauté n'est pas pris en compte?

Voici une liste indicative (à compléter au besoin) de quelques secteurs prioritaires, généralement importants pour les femmes dans le contexte local. Il serait intéressant de comparer cette liste à celle obtenue dans la colonne « *Secteur d'intérêt* » du tableau précédent pour mieux voir les secteurs importants négligés ou omis, en fonction des priorités et des réalités socioculturelles de chaque communauté.

Tableau 4

<i>Champ d'intérêt</i>	<i>Quelle émission orientée sur les femmes touche ce secteur ?</i>
☞ Agriculture ☞ Artisanat (transformation de produits agricoles) ☞ Commerce ☞ Pêche ☞ Activités coopératives ☞ Micro crédit (accès, gestion, etc.) ☞ Vie associative ☞ Pouvoir/Politique (participation, contraintes, etc.) ☞ Hygiène sanitaire et assainissement ☞ Environnement ☞ Santé familiale ☞ Santé de reproduction ☞ Ressources naturelles : eau, terre, forêt. ☞ Sida et autres MST/ IST ☞ Trafic d'enfants ☞ Mariage forcé ☞ Foncier ☞ Insécurité ☞ Gestion et bonne gouvernance ☞ Civisme, droit et devoir ☞ Etc.	

2. Profil des activités

- ☞ Le Profil des activités examine la division du travail basée sur les relations sociales homme / femme dans toutes les activités menées au sein de la radio.

En fournissant une réponse claire à la question « *Qui fait quoi ?* », le Profil des activités permet d'identifier précisément les rôles que jouent les femmes dans l'organe, afin de les changer ou de les améliorer dans les cas où ces rôles se révéleraient secondaires voire insignifiants.

❖ Pour l'identification des rôles différenciés au sein de la radio

La radio est un vecteur important dans le processus de sensibilisation pour le changement des mentalités au profit d'une meilleure prise en compte du genre. En ce sens, elle ne doit pas être le lieu d'une reproduction des clichés sociaux et culturels de différenciation qui relègue les femmes à la périphérie du système.

Echappez-vous, au sein de votre radio, au piège social de la discrimination au détriment des femmes en ce qui concerne la répartition des rôles ?

Le tableau qui suit vous aide à faire un diagnostic de la répartition des tâches au sein de la radio.

Après avoir rempli le tableau, vous pourriez vous servir de cette série de questions pour analyser les résultats et déceler les niveaux où il convient d'agir pour améliorer la situation :

- ☞ Quelles sont les tâches/rôles qui ont de l'importance dans le système de production des émissions et dans le fonctionnement de la radio ?
- ☞ Combien de femmes sont présentes au sein des organes de gestion et de production de votre radio ?
- ☞ Quel(s) type(s) de tâches sont réservés aux femmes ?
- ☞ Les résultats du tableau montrent-ils une tendance à reléguer les femmes aux "seconds rôles" ?
- ☞ Les tâches techniques sont-elles l'apanage des hommes ?
- ☞ Quelle place occupent-elles dans votre organigramme ?
- ☞ Retrouve t-on les femmes à tous les niveaux de l'organisation et du fonctionnement de la radio (rédaction, production, technique, administration, etc.) ?

- ☞ A quel(s) niveau(x) sont-elles peu présentes ?
- ☞ A quel(s) niveau(x) sont-elles par contre fortement présentes ?
- ☞ La présentation des émissions phares est-elle assurée essentiellement par des hommes ou par des femmes ?
(Le traitement des dossiers politiques par exemple).

Tableau 5 :

Question de base : ***Qui fait quoi ?***

	Activités	Qui décide ? Qui exécute ?	
		Homme / Garçon	Femme / Fille
Rédaction	Choix des sujets / traitement		
	Ligne éditoriale		
	Conception et programmation des émissions		
	Présentation du journal		
	Couverture des meetings politiques		
	Interview des hautes personnalités politiques		
	Investigation, enquête, grands reportages		
	Tenue d'antenne		
	Etc.		
Production	Réalisation des jingles et spots publicitaires		
	Réalisation des magazines		
	Montage des émissions		
	Etc.		
Technique	Opérations techniques		
	Régie		
	Etc.		
Administration	Gestion administrative		
	Gestion du personnel		
	Gestion financière		
	Relations avec les auditeurs		
	Secrétariat, accueil		
	Etc.		

3. Profil d'accès et de contrôle: Ressources et avantages

- ☞ *Le profil d'accès et de contrôle : ressources et avantages* étudie le mécanisme d'accessibilité et de contrôle des ressources à deux niveaux : au sein de la radio et vis-à-vis du public.
- ☞ Par rapport à la radio elle-même, il permet d'identifier et d'énumérer les ressources utilisées pour effectuer les activités déjà répertoriées dans le profil des activités. Il indique qui a accès aux ressources et qui contrôle leur utilisation. Il permet aussi d'indiquer les avantages tirés de la production et de l'utilisation des ressources.
- ☞ Par rapport au public, ce profil examine les modalités d'un accès équitable des hommes et des femmes à l'antenne de la radio. Ici, c'est le médium radio lui-même qui est considéré comme la ressource, autour de laquelle il faut vérifier le mécanisme d'accessibilité équitable des acteurs sociaux (hommes et femmes).
Il s'agit en quelque sorte d'une réponse professionnelle à la tendance de monopolisation de la parole publique et des antennes de la radio par les hommes.

❖ ***Pour l'identification de l'accès et du contrôle des ressources de production***

L'exercice consiste à identifier les ressources utilisées pour mener à bien les activités répertoriées au niveau du tableau n°5, puis à mettre en évidence qui a véritablement accès à ces ressources, qui les contrôle et qui en bénéficie.

Tableau 6

Questions de base :

Quelles sont les ressources ? Qui a accès aux ressources ?
Qui contrôle les ressources ? Qui tire profit des productions ?

Activités	Ressources	Accès		Avantage / Contrôle	
		Hommes	Femmes	Hommes	Femmes

❖ **Pour un accès équitable aux antennes de la radio**

Le professionnel de la radio peut contribuer en amont à un accès équitable entre les hommes et les femmes à la ressource radio. Pour cela, il devra veiller à adopter une approche genre dans le choix des interlocuteurs, interviewés, en s'assurant que sur tous les sujets d'intérêt général qu'il traite, la parole est donnée aussi bien aux hommes qu'aux femmes pour exprimer leur point de vue. Ce qui permet d'avoir une sensibilité plurielle par rapport à un même sujet.

Les personnes ressources qui sont sollicitées dans la réalisation des émissions doivent être choisies de façon à assurer un accès équitable des hommes et des femmes à la radio.

Remplissez le tableau ci-dessous en énumérant dans la colonne « **Productions** » les différents programmes d'intérêt général et en marquant dans la colonne « **Accès** » les couches sociales interviewées.

Tableau 7

Question de base : Qui a accès à nos antennes ?

A qui tendons-nous souvent nos micros ?

Productions	Accès	
	Hommes	Femmes

4. Profil des expressions et usage de mots

- ☞ Le Profil des expressions examine les expressions, termes ou proverbes, bref toute la littérature orale courante développée et colportée autour des rôles, places et conditions des femmes dans la société. Cette littérature renvoie aux clichés et images, généralement péjoratifs aux stéréotypes peu valorisants, culturellement construits et socialement partagés au sujet des femmes. Le professionnel de la radio doit, au tant que faire se peut, éviter de donner dans les construits sociaux en relayant à l'antenne les mots et usages de mots.
- ☞ Le Profil des expressions permet de recenser ces expressions en usage dans nos communautés et de tenter de leur substituer d'autres expressions, moins figées et beaucoup plus valorisantes pour les femmes.
- ☞ L'utilisation de cet outils demande donc un effort de recherches linguistiques en termes de lexique, de sémantique (et peut-être aussi de néologisme) de la part du professionnel de la radio. Un tel travail lui offrirait par ailleurs l'occasion de se ressourcer dans la substance de sa culture.
- ☞ La radio Communautaire doit être un exemple du « politiquement correcte » en vue de promouvoir au sein de la communauté une autre façon de traiter et de considérer les femmes dans le langage.

❖ ***Pour l'identification des termes péjoratifs ou stéréotypes sur la femme***

La discrimination sociale des femmes s'illustre souvent dans le discours, par des termes et expressions manifestement péjoratifs pour le genre féminin. Une meilleure valorisation sociale de la femme passe donc aussi par une correction de tous ces mots et expressions afin que soit véhiculée à travers la radio une image plus positive et moins dévalorisante de la femme.

A l'aide du tableau ci-dessous, exercez-vous à identifier et répertorier les expressions péjoratives, puis tenter de leur trouver des équivalents mélioratifs dans la langue de votre communauté.

Tableau 5

Questions de base : ***Quelles sont les expressions ou mots porteurs de stéréotypes ou d'images négatives sur les femmes ? N'existe-t-il pas autres expressions moins négatives ?***

<i>Expressions/Mots péjoratifs</i>	<i>Idées véhiculées ou stéréotypes</i>	<i>Expressions correctives</i>	

CONCLUSION GENERALE

La réflexion sur les meilleures façons d'intégrer l'approche genre dans le travail quotidien du professionnel de la radio n'est pas achevée et ne s'arrête donc pas à ce manuel. Bien au contraire, ce travail doit être considéré comme un premier pas dans cette aventure passionnante du genre à la radio.

Ce cadre d'analyse genre, avec les différents outils qui sont proposés, constitue non pas une solution définitive, mais des repères conceptuels et méthodologiques au service du professionnel de la radio. Il doit donc l'utiliser avec toute la souplesse requise en fonction des réalités de son organe et du contexte de sa zone de couverture.

Il est surtout important de rappeler que le but du manuel est d'amener l'acteur de la radio à prendre conscience des situations d'inégalité entre les hommes et les femmes dans le secteur et à œuvrer à son niveau à l'améliorer. Il y a donc un travail constant d'identification, d'évaluation et de recherches qui lui revient, sans lequel les outils proposés ne serviraient à rien.

Il nous paraît nécessaire d'insister sur cette implication personnelle de chaque acteur au sein de l'organe pour l'utilisation optimale des outils.